

企業管理學系課程地圖

基礎課程(大一)

經濟學原理(一)
經濟學原理(二)

初級會計學(一)
初級會計學(二)

線性代數

微積分(一)
微積分(二)

商用電腦概論

企業概論

民法概要

統計學(一)
統計學(二)

商用軟體應用與設計

管理學

商事法

通識課程

- 第一領域：基本語言能力
- 第二領域：數理能力
- 第三領域：人文素養
- 第四領域：社會科學
- 第五領域：自然科學

紅色字——必修科目
黑色字——選修科目

專業課程(五管領域)

大二

大三

大四

財務管理

管理經濟學

國際財務管理

高階財務管理

衍生性商品與風險管理

國際貿易與匯兌

管理科學概論

運籌管理

管理資訊系統概論

專案管理

全球供應鏈管理

電子商務與全球運籌

組織行為

人力資源管理

工商組織心理學

人力資源發展

人文與企業倫理專題

領導學

決策行為

系統思考

行銷管理

服務業行銷管理

消費者行為

創意與學習

創意與行銷

廣告管理

資料庫行銷

國際企業

科技管理

產業競爭與分析

策略管理